



## **החוג לתקשורת**

**ראשת החוג: ד"ר טורין ארנת**

**האקדמית גורדון מחפשת את הטובות והטובים ביותר  
למסלול לימודי הוראת תקשורת**

**חולמים להשפיע באמצעות המסך? רוצים לקדם שינוי מול המיקרופון? בואו לשלב עשייה חינוכית משמעותית עם מקצוע תקשורת מבוקש ומרתק. באקדמית גורדון תקבלו הכשרה מעשית בתקשורת, תואר ראשון ותעודת הוראה מבוקשים בשוק העבודה, ותחשפו לטכנולוגיות המתקדמות ביותר.**

**הלימודים הדינמיים במסלול תקשורת ישמשו עבורכם קרש קפיצה לקריירה בתקשורת, עבודה מתגמלת בחינוך (פורמאלי או לא-פורמאלי) כולל התמחות מבוקשת במדיה דיגיטלית.**

**מיטב המרצים ואנשי תקשורת משפיעים ילוו אתכם בסדנאות המקצועיות ובקורסים המרתקים ומרחיבי הדעת. במסלול תקשורת בגורדון תהנו מחוויה אקדמית-מקצועית ייחודית ומגוונת, ותרכשו כלים מעשיים להצלחה מובטחת בתקשורת ובחינוך.**

# תקצירי קורסים של החוג לתקשורת

## תוכן עניינים

3.....	מבוא לתקשורת המונים.....	שם הקורס:
3.....	מבוא למדיה דיגיטליים.....	שם הקורס:
4.....	תקשורת, מידע וידע בעידן הדיגיטלי.....	שם הקורס:
4.....	שפה, תרבות ותקשורת.....	שם הקורס:
5.....	תקשורת חזותית – מבע, פרשנות, חברה.....	שם הקורס:
5.....	דיאלוג רב תרבותי דרך מדיה.....	שם הקורס:
6.....	אתיקה וחוק בתקשורת, זכויות יוצרים וקניין בעולם הניו מדיה.....	שם הקורס:
6.....	תקשורת בין תרבותית בעולם הדיגיטלי.....	שם הקורס:
7.....	סדנה דידקטית להוראת תקשורת בבית הספר היסודי.....	שם הקורס:
7.....	התנסות בהוראת תקשורת.....	שם הקורס:
8.....	פוליטיקה, הון ותקשורת דיגיטלית בישראל.....	שם הקורס:
8.....	תקשורת מגזרית: ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה.....	שם הקורס:
9.....	דידקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי.....	שם הקורס:
9.....	בניית אתרים ומבוא מדיה דיגיטלים בהוראה (ניהול והפקה דיגיטלית).....	שם הקורס:
10.....	עולם המדיה של ילדים ובני נוער.....	שם הקורס:
10.....	סדנת סיפור סיפורים - סטוריטלינג - און ליין.....	שם הקורס:
11.....	רטוריקה, דוברות והסברה של מוסדות חינוך.....	שם הקורס:
11.....	קורסים עבור תכניות מיוחדות.....	שם הקורס:
11.....	לגדול בעולם צרכני: ילדות ונעורים בתרבות הצריכה.....	שם הקורס:
12.....	ז'אנרים בתרבות הפופולרית.....	שם הקורס:
12.....	AI - טכנולוגיות מידע, תקשורת ושיווק דיגיטלי.....	שם הקורס:

## שם הקורס: מבוא לתקשורת המונים

שם המרצה: ד"ר נתן סטולרו

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז: 2 ש"ש, 2 נ"ז

דרישות קדם: אין

סוג הקורס: שיעור (חובה)

שנת הלימודים: שנה א'

### תיאור הקורס:

קורס בסיס המקנה מושגי יסוד ומציג תיאוריות ומודלים בתחום התקשורת מנקודות ראות שונות, מתחרות ומשלימות בדגש על עולם הניו מדיה שפרץ לחיינו בעשורים האחרונים. מטרתו להכיר את השורשים האקדמיים וההיסטוריים של חקר התקשורת ואת הנרטיב ההיסטורי של חקר התקשורת, כמו כן, להמחיש וליישם גישות שונות באקטואליה.

## שם הקורס: מבוא למדיה דיגיטליים

שם המרצה: ד"ר נתן סטולרו

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז: 1 ש"ש, 1 נ"ז

דרישות קדם: אין

סוג הקורס: שיעור (חובה)

שנת הלימודים: שנה א'

### תיאור הקורס:

הקורס מציע סקירה רחבה של הגישות והמחקרים הבולטים בתחום המדיה החדשים, תוך התמקדות בהשלכות על חיינו בזירה החברתית, התרבותית והפוליטית. נדון במושגים מרכזיים בעולמות המדיה הדיגיטליים דוגמת "חברת הרשת", "חברת המידע", "ביג דאטה", "בינה מלאכותית" וכן במושגי מפתח רלוונטיים להבנת תפקידם של האינטרנט והרשתות החברתיות בחברה בת זמננו, כגון: "דיגיטל", "פרטיות", "אנונימיות", "תקשורת", "אלגוריתמים" ועוד. מקום נרחב ינתן במהלך הקורס לתפקידם של המדיה הדיגיטליים בחיי היום יום של ילדים ובני נוער, כגון תפיסת הפרטיות שלהם, השימוש שהם מבצעים ברשתות חברתיות ללמידה, החיפוש שלהם אחרי מידע אונליין, גיימינג ועוד. הקורס מעודד את הסטודנטים לחשוב בצורה ביקורתית על ההזדמנויות והסכנות שהמדיה החדשים טומנים בחובם.

## **שם הקורס: תקשורת, מידע וידע בעידן הדיגיטלי**

<b>שם המרצה:</b>	ד"ר אימי לב
<b>היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:</b>	1 ש"ש, 1 נ"ז
<b>דרישות קדם:</b>	אין
<b>סוג הקורס:</b>	שעור
<b>שנת הלימודים:</b>	שנה א'

### **תיאור הקורס:**

בקורס זה נדון במושגי יסוד, ומקרים מעשיים הנוגעים לתקשורת, מידע וידע. נלמד פרקטיקות של חיפוש והערכת מידע בעידן הדיגיטלי, נכיר מגוון ערוצים ודרכים להעברת מידע והקניית ידע באמצעי התקשורת השונים בדגש על מדיה וערוצים דיגיטליים. בקורס זה נעסוק בסוגיות ואתגרים רלוונטיים לעידן האינטרנט כגון- סוגיות הקשורות לפערים דיגיטליים, שיתוף מידע ושימוש בחוכמת ההמונים, אוריינות והערכת מידע בעידן הדיגיטלי. דגש נוסף בקורס יוקדש לבחינה ביקורתית של תכני מידע ופרקטיקות חיפוש צריכת והפצת מידע מסוגים שונים, תוך שימוש במשאבי מידע וטכנולוגיה, חינוך ומשחקים, וכן היכרות ודיון בסוגיות ואתגרים חברתיים רלוונטיים בעידן האינטרנט, כגון סוגיות הקשורות להתנהלות אתית ברשת.

## **שם הקורס: שפה, תרבות ותקשורת**

<b>שם המרצה:</b>	ד"ר אימי לב
<b>היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:</b>	2 ש"ש, 2 נ"ז
<b>דרישות קדם:</b>	אין
<b>סוג הקורס:</b>	שעור שנתי מקוון (חובה)
<b>שנת הלימודים:</b>	שנה א'

### **תיאור הקורס:**

קורס זה נועד לבחון את אופני השימוש בשפה בהקשרים שונים ואת הממשקים שבין תרבות שפה ותקשורת, לרבות שימוש בפלטפורמות דיגיטליות ובמדיה חדשים. הקורס יעסוק בהיבטים שונים- תיאורטיים ומעשיים של השימוש בשפה בהקשרים של תקשורת בינאישית-מילולית (כתובה ודבורה) ובלתי מילולית. במסגרת הקורס נעסוק בתהליכי החברות של רכישת השפה, כשירות תקשורתית, במאפיינים החברתיים והתרבותיים של השימוש בשפה. כמו כן נעסוק בשימושים לשוניים בהקשרים מגוונים כמו פרקטיקות שיח האופייניות לישראלים/יות, הבדלים מגדריים בשיח הלשוני ופרקטיקות התנהלות באינטרנט בהיבטים שונים לרבות אתגרים ויתרונות.

## **תקשורת חזותית – מבע, פרשנות, חברה**

### **שם הקורס:**

טרם נקבע	<b>שם המרצה:</b>
2 ש"ש, 2 נ"ז	<b>היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:</b>
אין	<b>דרישות קדם:</b>
שעור (חובה)	<b>סוג הקורס:</b>
שנה א'	<b>שנת הלימודים:</b>

### **תיאור הקורס:**

הקורס הינו מסע בנתיבי התרבות העכשווית. נתבונן על הרגע בו נוצר הקסם הקולנועי והתגבשה שפה ויזואלית, נפגיש את הסטודנטים עם כלים לניתוח ביקורתי של טקסטים חזותיים משודרים, כמו קולנוע, טלוויזיה ואף יצירות אינטראקטיביות שנוצרות בעידן ה"ניו-מדיה", נבין מרכיביהם ומשמעויותיהם, נבחן ביחד אפשרויות חדשות לשפה ויזואלית הנוצרת בהווה, נבין איך שוברים גבולות בין צופה ליוצר וחופש היצירה. כמו כן, יוצע מבט אל עבר העתיד. ב. המשך, נבחן את עולם התקשורת מנקודת מבט עכשווית וביקורתית, נעיין בחוויה האנושית והדימויים שמבנים את המציאות שלנו, בצד מבט ביקורתי ועכשווי.

**נושאי הקורס:** תולדות הצילום, השפעת המצלמה על העולם, צילום אישי, צילום אמנותי, צילום עיתונאי (כולל סוגיות בבחירת צילום לעיתונות. צילום חדשותי וצילום מגזין), צילום פרסומת, קליפים, טשטוש גבולות בין דימוי ומציאות, מקור והעתק.

## **דיאלוג רב תרבותי דרך מדיה**

### **שם הקורס:**

ד"ר איבנה רטנר	<b>שם המרצה:</b>
2 ש"ש, 2 נ"ז	<b>היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:</b>
אין	<b>דרישות קדם:</b>
סדנא יישומית	<b>סוג הקורס:</b>
שנה א'	<b>שנת הלימודים:</b>

### **תיאור הקורס:**

קורס סדנאי המלווה פרויקט. הקורס יאפשר הידהוד ושיח סביב חברה רב מגזרית, מרובת סיפורי הגירה ומאבקי קיום. הסיפורים המאתגרים המלווים את התרבויות השונות יעניקו כלים לחשיבה ולהפקת תוצרי מדיה אישיים ומשותפים סביב סיפורים (נרטיביים) משפחתיים קהילתיים ולאומיים לסטודנטים מכל המגזרים. בקורס ילמדו הסטודנטים גישות נרטיביות שונות, יתנסו בתחקיר ובניית תסריט וילמדו מיומנויות סטוריטלינג והפקת מדיה במשותף. את התוצרים נעלה ברשתות החברתיות של החוג.

<b>שם הקורס:</b>	<b>אתיקה וחוק בתקשורת, זכויות יוצרים וקניין בעולם הניו מדיה</b>
<b>שם המרצה:</b>	טרם נקבע
<b>היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:</b>	1 ש"ש, 1 נ"ז
<b>דרישות קדם:</b>	אין
<b>סוג הקורס:</b>	שעור (חובה)
<b>שנת הלימודים:</b>	שנה ב'

**תיאור הקורס:**

הקורס יבחן את זכויותיה וחובותיה של התקשורת, לאור הדין הישראלי. נדון בהתנגשות שבין הזכות לחופש הביטוי לבין זכויות אחרות, כמו הזכות לפרטיות, שמו הטוב של אדם (משפטי דיבה, איסור לשון הרע), בטחון המדינה (צנזורה, צווי איסור פרסום), שמירה על כבודם של קטינים ועוד. בקורס נעסוק בפרשות אקטואליות ומוכרות והן כאלה מהעבר הרחוק.

<b>שם הקורס:</b>	<b>תקשורת בין תרבותית בעולם הדיגיטלי</b>
<b>שם המרצה:</b>	ד"ר אימי לב
<b>היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:</b>	1 ש"ש, 1 נ"ז
<b>דרישות קדם:</b>	אין
<b>סוג הקורס:</b>	שעור (חובה) נלמד באנגלית
<b>שנת הלימודים:</b>	שנה ב'

**תיאור הקורס:**

במסגרת קורס זה נבחן את יחסי הגומלין שבין תקשורת ותרבות במציאות הדיגיטלית. הנחת היסוד בקורס זה הינה כי פרקטיקות תקשורתיות שונות (מילוליות, בלתי מילוליות, בין-אישיות, ומתווכות) מעצבות ממדים תרבותיים אישיים וחברתיים ומבנות זהויות. נדון בסוגיות שונות של תקשורת בהקשרים תרבותיים וחברתיים דרך שימוש בדוגמאות בדגש על ההקשר הישראלי ותוך התייחסות למציאות החברתית ולפרקטיקות שימוש בתקשורת דיגיטלית.

## סדנה זידקטית להוראת תקשורת בבית הספר היסודי

**שם הקורס:**

ד"ר איבנה רטנר

**שם המרצה:**

2 ש"ש, 2 נ"ז

**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:**

אין

**דרישות קדם:**

שעור שנתי (חובה)

**סוג הקורס:**

שנה ב' או ג'

**שנת הלימודים:**

**תיאור הקורס:**

הקורס יקנה אמצעים, שיטות וחומרי הוראה להוראת אוריינות מדיה בכיתות בית הספר היסודי. במסגרת הסדנה יוצגו אתרי תכניות הלימודים בנושא, מאגר הסרטים הקצרים הזמין לשימוש ביוטיוב. בנוסף, ידונו המודלים השונים להוראת תקשורת ביסודי: כשיעור נפרד, כאמצעי להוראת תוכן אחר למשל בשיעורי שפה, ובתוך הוראת אוריינות דיגיטלית. במסגרת הקורס יתנסו הסטודנטים בפרוייקטים דיגיטליים בבתי הספר בהם הם מתנסים, תוך חיבור המכללה לשדה.

## התנסות בהוראת תקשורת

**שם הקורס:**

ג'אדיר זועבי, ד"ר איבנה רטנר

**שם המרצה:**

3 ש"ש, 3 נ"ז

**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:**

ציון עובר ביסודות בהוראה ובאסטרטגיות בהוראה, סדנת הוראה מלווה התנסות

**דרישות קדם:**

הדרכה פדגוגית (שנתי)

**סוג הקורס:**

שנה ב' או ג'

**שנת הלימודים:**

**תיאור הקורס:**

במהלך ההתנסות הסטודנטים מלווים במורה מאמנת המלמדת תקשורת ומדיה בבית הספר. מטרת ההכשרה בבית הספר היא התנסות בתכנון, ביצוע והערכה של יחידות לימוד בתקשורת תוך התייחסות למבנה של תחום הדעת, לעקרונות ולדרכי ההוראה הייחודיות של המקצוע. דגש מיוחד יושם על שילוב כלים טכנולוגיים מתקדמים בהוראת תחום הדעת ומתן מענה על השונות בין תלמידי הכיתה.

## פוליטיקה, הון ותקשורת דיגיטלית בישראל

**שם הקורס:**

ד"ר איבנה רטנר

**שם המרצה:**

2 ש"ש, 2 נ"ז

**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:**

אין

**דרישות קדם:**

שעור מתוקשב

**סוג הקורס:**

שנה א'

**שנת הלימודים:**

**תיאור הקורס:**

עניינו של הקורס הוא מוסדות התקשורת, הארגונים, המפיקים והמסרים המועברים דרכם, תוך התייחסות למדיה המשתנה. על מנת להבין את תפקידה של התקשורת בישראל. נתבונן ביחסי הגומלין ובאינטראקציות של מוסד זה עם מוסדות אחרים, כמו הממסד הפוליטי ומוסדות ההון. העיתונות העצמאית הסטרימינג והרשתות החברתיות. שחקניות כמו נטפליקס, אמזון, אפל טי.וי. ודיסני שינו את חוקי המשחק ואת כללי היצירה והצריכה של תקשורת.

## תקשורת מגזרית: ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה

**שם הקורס:**

ד"ר שוש דוידסון

**שם המרצה:**

1 ש"ש, 1 נ"ז

**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:**

אין

**דרישות קדם:**

שעור מתוקשב

**סוג הקורס:**

שנה ב'

**שנת הלימודים:**

**תיאור הקורס:**

אמצעי התקשורת נוהגים לתאר ולפרש אירועים, מקומות ואנשים בחברה. הם עושים זאת באמצעות דימויים, המעניקים משמעות למציאות החברתית. אולם העדשה שדרכה אנו מקבלים דימויים אלו אינה "שקופה". בקורס זה נבחן את תהליך הבניית המציאות בזירה התקשורתית. במהלך הקורס נעקוב אחר המציאות הסמלית המוצגת באמצעי התקשורת ונשאל כיצד מעצבת התקשורת את הנראות של קבוצות מודרות ומיעוטים שונים בחברה? אילו קשיים מציבה הבנייה סטריאוטיפית זו? לבסוף, נציע דרכי ייצוג חדשות ומגוונות לחברי קבוצות ומיעוטים.



## **דידקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי**

### **שם הקורס:**

ד"ר איבנה רטנר

**שם המרצה:**

2 ש"ש, 2 נ"ז

**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:**

יסודות בלמידה ובהוראה שנה א'

**דרישות קדם:**

סדנה

**סוג הקורס:**

שנה ב' או ג'

**שנת הלימודים:**

### **תיאור הקורס:**

הקורס "דידקטיקה של תקשורת" (סדנא בהוראת תקשורת); מלווה את ההתנסות בהוראה התקשורתית ותפקידו לקשר בין התנסות בהוראה בשטח לבין הידע העיוני בתחום. במונחים חינוכיים, הסדנה מציעה "ידע פדגוגי עיוני וידע פדגוגי מעשי". הקורס יעסוק בסוגיות נבחרות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת לחטיבת הביניים. הסטודנטים יערכו היכרות עם תכניות הלימודים, אתרי המקצוע והמרחבים הפדגוגיים במשרד החינוך, הסרטים ותכני ההוראה המצויים ברחבי הרשת. בנוסף, הסטודנטים יתנסו בחיבור בין אוריינות מדיה ומעורבות חברתית תוך התנסות בבית הספר על ידי הפקת יחידת הוראה/פרויקט בנושא הדיסציפלינארי.

## **בניית אתרים ומבוא מדיה דיגיטלים בהוראה (ניהול והפקה**

### **שם הקורס:**

**דיגיטלית)**

יאיר גיל

**שם המרצה:**

2 ש"ש, 2 נ"ז

**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:**

הכרות בסיסית עם "אופיס"

**דרישות קדם:**

סדנא ופרויקט יישומי

**סוג הקורס:**

שנה ב', ג'

**שנת הלימודים:**

### **תיאור הקורס:**

העולם החברתי בימינו מתווך וחזותי באופן חסר תקדים. החיבור בינינו למרות הריחוק החברתי שכפתה עלינו המגיפה לא היה מתאפשר אלמלא הערוצים הדיגיטאליים שסייעו לטפח מראית עין של נורמאליות: לכאורה כתה, לכאורה קרבתה, לכאורה רוח הזמן. אבל גם מבלי להידרש לקורונה, הרשתות החברתיות המקוונות, ערוצי התקשורת הדיגיטאליים ומאגרי המידע באינטרנט מעצבים מחדש יחסים ותהליכים חברתיים, פוליטיים, יצירתיים ופדגוגיים.

הקורס נועד להקנות למשתתפים כלים בסיסיים להתנהלות חינוכית במרחבים הדיגיטאליים האלה, ולהעניק להם ידע ורגישות לאסתטיקה המקוונת ולפיתוח שלה. בקורס שלושה חלקים עיקריים:

- יצירת אתר תוך שימוש בכלים דיגיטאליים ליעדי הוראה
- פיתוח מיומנויות תיעוד, צילום ועיבוד תמונה ממוחשב
- הפקת ווידאו נרטיבי וקליפי

בסיום הקורס, המשתתפים (א') ידעו לבטא את עצמם בשפה החזותית של סטילס ווידאו; (ב') יוכלו להקים אתרים רב מימדיים למטרות הוראה בפרט ולהקשרים חינוכיים בכלל; (ג') יציגו תיק עבודות שידגים את המיומנויות שרכשו.

## עולם המדיה של ילדים ובני נוער

### שם הקורס:

ד"ר ארנת טורין

שם המרצה:

2 ש"ש, 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

מבוא לתקשורת המונים

דרישות קדם:

שעור (בחירה)

סוג הקורס:

שנה ג'

שנת הלימודים:

### תיאור הקורס:

הקורס יבחן את ההשלכות של המציאות התקשורתית המשתנה על אנשים צעירים ואת השימושים שעושים בני נוער באמצעי התקשורת. בין השאר יידונו משמעויות השתתפותם הפעילה של בני נוער בצריכה וביצירה במדיות שונות; חשיפתם של בני נוער לתכנים מגוונים; קהילות וירטואליות של בני נוער; דרכי למידה חדשניות בעידן הדיגיטלי, ועוד.

## סדנת סיפור סיפורים - סטוריטלינג - און ליין

### שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר

שם המרצה:

2 ש"ש, 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

סדנא

סוג הקורס:

שנה ב', ג'

שנת הלימודים:

### תיאור הקורס:

כיצד מספרים סיפור? איך יוצרים סטורי? סדנת ניוזלטר/ גיליון מערכת דיגיטאלי / אתר (מקוון) שעוסקים בחינוך לדמוקרטיה ואזרחות. עריכת ניוזלטר דיגיטלי שהיא מעבדה ללמידה, אימון והתנסות בהבעת דעות, כתיבה, ניתוח הפקת פודקאסט והתנסות ביצירת סרטונים. כל זאת תוך דיווח של המתרחש בסביבת התלמידים. הסטודנטים יחוו תהליכים אלו תוך כדי הפקת גיליון דיגיטאלי בבית הספר שבו נערכת התנסותם המעשית וירכשו כלים להקנות התנסות זו לתלמידים באמצעות פדגוגיה דיגיטלית.

## רטוריקה, דוברות והסברה של מוסדות חינוך

**שם הקורס:**

**שם המרצה:** טרם נקבע  
**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:** 2 ש"ש, 2 נ"ז  
**דרישות קדם:** אין  
**סוג הקורס:** שיעור  
**שנת הלימודים:** ג'

**תיאור הקורס:**

בעידן בו אמצעי התקשורת מטביעים את חותמם בעיצוב המרחב הציבורי והפרטי, הדוברות המקצועית הופכת להיות מרכזית ואף הכרחית בפעילות כל ארגון. האם דוברים חייבים לגלות נאמנות טוטאלית למוסד או לארגון שהם מייצגים? כיצד הם מתמרנים בין האינטרסים של מקום עבודתם לבין הצרכים של אמצעי התקשורת? האם דוברים חייבים להיות אמינים בכל מקרה ובכל מצב? האם עליהם רק להסביר ולדבר את מדיניות הארגון או שעליהם לנקוט באסטרטגיות שכנוע כדי לקדם את יעדי הארגון אליו הם משתייכים? נתמקד בהיבטים הפרקטיים בעבודתם של דוברים, החל מהגדרת התפקיד ועד רכישת מיומנויות וכלים הדרושים לעבודתם היומיומית. הסטודנטים יוכשרו להוראת תחום הדוברות וההסברה והן לביצוע תפקידי דוברות והסברה.

## קורסים עבור תכניות מיוחדות

### לגדול בעולם צרכני: ילדות ונעורים בתרבות הצריכה

**שם הקורס:**

**שם המרצה:** ד"ר שוש דוידסון  
**היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:** 3 ש"ש, 3 נ"ז  
**דרישות קדם:** מבוא לתקשורת המונים; תקשורת כתרבות  
**סוג הקורס:** סמינריון  
**שנת הלימודים:** שנה ד'

**תיאור הקורס:**

הקורס יבחן את מקומו של שוק הצריכה בילדות בת זמננו. במהלך הקורס נסקור גישות שונות לחקר צרכנות ילדים. בין הנושאים שיידונו: שינויים היסטוריים ומדעיים בתפיסת הילדות והשלכותיהם לחקר צרכנות ילדים; האופן שבו ילדים עושים שימוש בתרבות הצריכה לעיצוב ולהבניית זהותם ומקומם של אמצעי התקשורת וגורמי שיווק בתהליך זה, ועוד.

## שם הקורס: ז'אנרים בתרבות הפופולרית

שם המרצה:	ד"ר ארנת טורין
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	1 ש"ש, 1 נ"ז
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור מקוון (בחירה)
שנת הלימודים:	שנה ב', ג'

### תיאור הקורס:

בקורס נלמד את מוסד הז'אנר מתוך תפיסה היסטורית וסוציולוגית. ננסה לענות על השאלות: מהם ההקשרים ההיסטוריים והתרבותיים שבהם מופיעים ז'אנרים כאלו ואחרים, ומדוע התגבשו נוסחאותיהם כפי שהתגבשו. נעסוק ביחסים שבין תרבות גבוהה לתרבות פופולרית ובין מדיום אחד לשני באמצעות בחינה של מספר ז'אנרים לעומק.

## שם הקורס: AI - טכנולוגיות מידע, תקשורת ושיווק דיגיטלי

שם המרצה:	ד"ר לביא סיגמן
מרצה אורח:	ד"ר אלכס פולישוק
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	3 נ"ז / 3 ש"ש
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור
שנת הלימודים:	שנה ג'

כלים דיגיטליים המשמשים בהוראה: למידה פרונטלית, מצגות, מודל וזום

### תיאור הקורס ונושאי הקורס:

הקורס מעניק כלים אודות התפתחות עולם המחשוב, טכנולוגיות המידע, תקשורת נתונים, ניו מדיה, לרבות עולם הדיגיטל והשיווק בו. כמו כן, הקורס מקנה ידע וכישורים לבניה נכונה של תכנית תקשורתית, היכרות עם אפשרויות הפרסום והשיווק הזמינות במדיה האלקטרונית והמסורתית, חלופות מגוונות, מאפייני ערוצי התקשורת, ניתוח חוזקות וחולשות, כלי מדידה וניטור של הפעילות השיווקית, לרבות שילוב של תוצרי תוכנה וחומרה בעולם הדיגיטלי, כמו אלגוריתמים, רובוטיקה ושימוש בלמידת מכונה ובינה מלאכותית AI. בקורס נעסוק בהפקת מטרות ויעדי השיווק, תמהיל תקשורת שיווקית, קהלי יעד, ערוצי פרסום, עיתוי השיווק, ניהול וניטור פעילות בזמן אמת, מדידה והפקת לקחים מתמשכת. עוד נעסוק בהיבטים מעשיים ותאורטיים הנוגעים לשימוש בתקשורת באשר היא למטרות השונות, תוך מתן דגש על כלי המדיה הדיגיטלית החדשים במראה שיווקית יישומית, לרבות שילוב תוצרים הנגזרים מיישומים הקשורים לעולם התוכנה, הרובוטיקה, למידת מכונה ובינה מלאכותית.